

Une carte attractive pour la distribution

Bénéficiant d'une réputation bien établie à travers le monde pour la qualité de ses produits, SAIT Abrasivi met à la disposition de la distribution française une gamme parmi les plus larges du marché qui s'accompagne d'un service novateur traduisant le partenariat privilégié que la marque entretient avec son réseau de distributeurs agréés.

Créée en 1953 près de Turin, l'entreprise italienne SAIT Abrasivi était à l'origine spécialisée dans la fabrication des disques fibre. Sa production s'est rapidement élargie à d'autres types d'abrasifs, et notamment aux disques de tronçonnage et d'ébarbage et aux abrasifs appliqués, deux familles de produits dont elle est l'un des tout premiers fabricants mondiaux. SAIT Abrasivi s'est tournée vers l'exportation de ses produits dès le début des années 1960. Aujourd'hui, ce groupe familial certi-

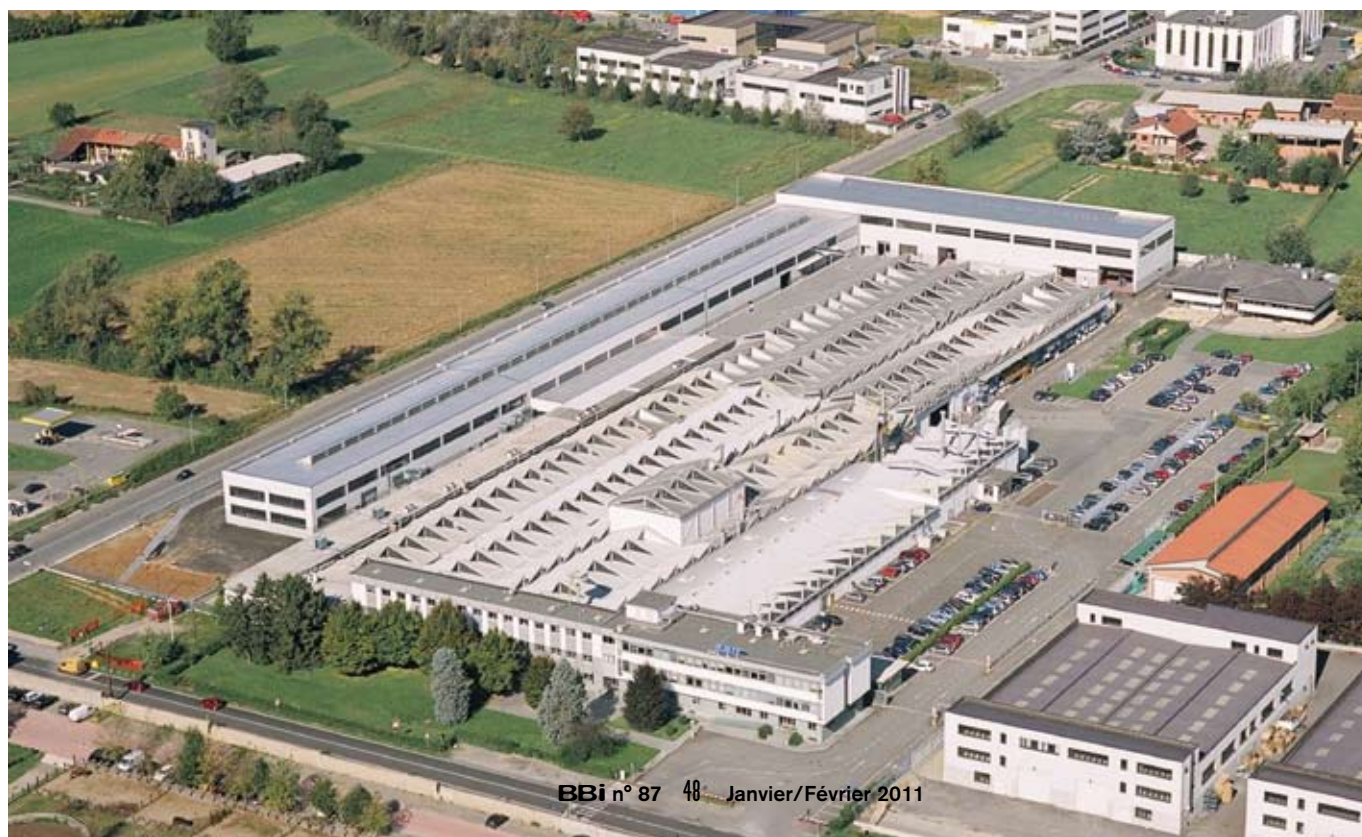
fié ISO 9001 emploie quelque 720 collaborateurs à travers le monde et comprend seize filiales dont six distribuent la gamme SAIT dans divers pays d'Europe et d'Amérique. La marque italienne est également commercialisée par des importateurs/distributeurs sur de nombreux marchés puisqu'elle est présente dans quatre-vingt cinq pays.

Fabrication européenne

Outre des unités de production en Amérique destinées à l'approvision-

nement des marchés locaux dans cette région du monde, l'industriel italien fabrique ses abrasifs pour son marché européen dans ses deux usines principales implantées dans la région de Turin. L'usine historique du groupe, implantée à Collegno, couvre environ 30 000 m² et produit chaque année plusieurs dizaines de millions de meules de tronçonnage et d'ébarbage. L'usine de Piozzo, créée au milieu des années 1970, est quant à elle spécialisée dans la fabrication des abrasifs appliqués (toile et papier). Plusieurs millions de mètres

Le site de Collagno regroupe le siège, le laboratoire de recherche et l'usine européenne d'abrasifs agglomérés de SAIT Abrasifs. Cette unité de fabrication automatisée a fait l'objet d'une importante extension en 2010 pour faire face au développement du groupe (le nouveau bâtiment, à angle droit, est visible sur la gauche de la photo).





carrés d'abrasifs sont réalisés annuellement dans cette unité de fabrication couvrant 22 000 m². Tous les produits fabriqués dans ces deux unités de production sont ensuite acheminés vers la plate-forme logistique centrale de SAIT Abrasivi à Settimo, une localité également proche de Turin.

Double spécialisation

L'offre en disques de tronçonnage et d'ébarbage, l'une des spécialités du fabricant italien membre de la Fepa (Fédération Européenne des Produits Abrasifs) et de l'OSA (Organisation pour la sécurité des Abrasifs), est composée de trois gammes, haute performance (gamme BF), performance (gamme SK) et universelle (gamme PL), déclinées en disques plats et à moyeux déportés dans tous les diamètres (de 75 à 600 mm) et toutes les épaisseurs. La marque dont les performances des meules minces en termes de précision, de rapidité de coupe et de longévité sont reconnues sur le marché, lance en ce début d'année 2011 la gamme ZA, conçue comme l'ensemble des abrasifs fabriqués par SAIT dans son laboratoire intégré de recherche et développement. Cette nouvelle géné-

Les carrousels qui fonctionnent dans l'usine de Collegno, équipés de presses automatiques pressant simultanément quatre disques, permettent à SAIT de produire chaque année quelque 30 millions de disques agglomérés.

ration de disques plats de haute technologie proposée dans des diamètres de 115 et 125 mm et dans des épaisseurs de 1 mm et 1,6 mm répond à de nombreuses applications dans les secteurs de la métallerie et de la chaudronnerie. Des tests ont mis en évidence les excellentes performances de cette gamme obtenues grâce aux matières abrasives entrant dans leur composition et au process industriel mis en œuvre. Au chapitre de l'innovation technologique dont témoignent les meules résinoïdes SAIT, on peut également citer l'exemple du disque Tre, un produit lancé en 2010 qui bénéficie d'une technologie de fabrication inédite qui lui permet de réaliser l'ébarbage et le polissage sur l'acier, l'inox et l'aluminium. Côté abrasifs appliqués, l'autre spécialité du fabricant turinois, la gamme qui revêt toutes les formes possibles (disques, roues, feuilles, rouleaux, bandes et bandes larges) existe dans différents types de supports (papier, toile et fibre) et est élaborée à partir de grains abrasifs en corindon, zirconium, carbure de silicium et céramique. Cette gamme s'est elle aussi récemment élargie de produits innovants comme le disque à lamelles Wind dont la technologie permet une réduction de la température au niveau du point de contact pour créer des conditions d'utilisation optimales et le disque



SAIT France peut livrer les commandes partout en France sous 24 à 48 heures grâce à une gestion automatisée du stock de Gonesse, dont vous avez ici un aperçu.

fibre 9S, un tout nouveau produit à grains abrasifs en corindon céramique.

Largeur de gamme

Comptant parmi l'une des plus larges du marché professionnel, l'offre de SAIT Abrasivi répond à l'ensemble des besoins dans les métiers du métal, du bois, des matériaux et de la carrosserie, de l'artisanat jusqu'à la production industrielle. Ainsi, Outre les deux familles des

abrasifs agglomérés et des abrasifs appliqués dont SAIT est l'un des acteurs dominants du marché mondial, le catalogue de la marque qui décline l'offre du fabricant sur près de 200 pages fait état d'une offre élargie aux autres familles d'abrasifs dont les abrasifs incorporés, vitrifiés, les disques diamant et les brosses.

Acteur du marché français depuis 50 ans

La France est le premier marché étranger vers lequel s'est tourné l'industriel italien et la filiale SAIT France a vu le jour en 1961. Elle fêtera donc son cinquantenaire cette année. Jusqu'à une époque récente, la notoriété de la marque SAIT dans notre pays résultait essentiellement de son activité auprès des utilisateurs finaux. SAIT France a récemment décidé d'orienter son activité vers la distribution professionnelle, laquelle bénéficie donc avec SAIT d'une marque qui cumule l'intérêt d'être une nouvelle carte, permettant ainsi aux distributeurs de se démarquer plus facilement de leur concurrence tout en bénéficiant d'une expérience et d'une image de qualité établie de longue date auprès des utilisateurs.

25 ingénieurs et techniciens travaillent dans le laboratoire de recherche et développement intégré de SAIT Abrasifs.





La plate-forme logistique de Gonesse d'où sont expédiées l'ensemble des commandes. Un soin tout particulier est accordé à l'emballage afin que les commandes arrivent en parfait état chez leurs destinataires.

Proximité du terrain et rapidité de livraison

Dirigée par Christophe Chrétien, SAIT France est implantée à Gonesse, l'un des poumons économiques du pays desservi par un réseau routier dense. Ce membre actif du SNAS (Syndicat National des Abrasifs et Superabrasifs) qui enregistre une croissance régulière à deux chiffres depuis plusieurs années (à l'exception de l'année 2009) et réalise un chiffre d'affaires de 9 M€ regroupe une quarantaine de collaborateurs dont la moitié forme l'équipe commerciale itinérante de la marque, laquelle est placée sous la responsabilité de deux responsables commerciaux supervisant chacun une moitié du pays. Cette équipe en mesure d'assurer une très bonne couverture du territoire est complétée par quatre commerciaux sédentaires dédiés à l'administration des ventes. Outre la direction générale et les différents services de SAIT France, le site de Gonesse abrite la plate-forme logistique de la filiale française dont le stock détient en permanence 9 000 références produits, soit la

De dimensions pratiques, ce présentoir permet une mise en avant optimale de la gamme SAIT. Une partie du stock du point de vente peut également y être rangée.





SAIT France apporte un soutien humain et matériel à ses distributeurs dans l'organisation de journées techniques.



Le 9S est un disque auto-lubrifié en corindon céramique à support fibre possédant un pouvoir d'enlèvement élevé et un faible niveau d'encrassement et d'échauffement. Son utilisation est préconisée pour l'inox.

Pour apporter l'aide la plus efficace possible à son réseau de distribution, la marque italienne a choisi de privilégier les actions personnalisées aux actions nationales, telles des plaquettes et actions promotionnelles diverses grâce à un service marketing et communication interne dédié. Suivant la même logique, Sait France qui met à la disposition de ses clients tous les outils d'ALV et de PLV, peut concevoir avec ses revendeurs le type de linéaire répondant le mieux à leurs besoins, en fonction des différentes typologies de clientèles, réaliser le suivi et le réapprovisionnement des distributeurs ou encore assurer à ces derniers un soutien humain et matériel lors de l'organisation de journées techniques.

On peut également préciser que la marque peut rétrocéder à ses distributeurs une partie du chiffre d'affaires réalisé en direct, témoignant ainsi du réel partenariat qu'elle a instauré avec ses distributeurs.

Dominique Totin



La technologie « goutte » dont bénéficie le disque Tre lui permet de réaliser l'ébarbage et le polissage de l'acier, de l'inox et de l'aluminium. Il est disponible dans les diamètres 115 et 125 mm.

clientèle de distributeurs. Ces services concernent notamment la formation théorique et pratique aux abrasifs techniques des forces commerciales des distributeurs (dispensée au siège de Sait France où chez ses clients), l'édition d'un guide technique, la possibilité de contacter facilement un conseiller technique ou encore l'organisation de tournées accompagnées avec les commerciaux de ces distributeurs.

majeure partie de la gamme Sait, et représente une valeur de 1,5 M€. Entièrement informatisée, la gestion de ce stock permet l'optimisation de la préparation des commandes et des expéditions, les livraisons étant assurées partout en France sous 24 à 48 heures. Un service express permet encore de raccourcir ce délai pour répondre aux urgences.

Soutien « sur mesure » à la distribution

Outre une présence régulière auprès des distributeurs de la marque Sait et sa rapidité de livraison, la filiale française de Sait Abrasivi s'est attachée à développer de nombreux services à l'intention de sa



Wind, un disque à lamelles de toile abrasive d'une utilisation universelle, se caractérise par un rendement optimal et une durée de vie élevée. Ce produit disponible dans les diamètres 115 et 125 mm se monte par vissage grâce à son filetage, sans écrou de serrage.